

# III FORO SOBRE INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y CALIDAD DE VIDA

Compras y consumo para la calidad de vida



Salón de Actos del Instituto de  
Biomecánica de Valencia (IBV)  
Valencia, 21 de junio de 2012

#calidaddevida



INSTITUTO DE  
BIOMECÁNICA  
DE VALENCIA

# Presentación\_

El próximo 21 de junio celebramos la tercera edición del Foro sobre Innovación, Economía y Calidad de Vida, una iniciativa que emprendimos en 2010 ante la alarmante situación a la que nos ha conducido el que, hasta hace unos años, era el modelo de desarrollo social y económico de referencia.

Desde entonces, el Instituto de Biomecánica (IBV) y la Asociación CVIDA han seguido trabajando en la conceptualización de la Economía de la Calidad de Vida como un nuevo modelo que permita el desarrollo de las personas y garantice su bienestar como miembros de una sociedad avanzada, además de ambiental y económicamente sostenible.

El Primer Foro concluyó con una declaración sobre innovación, economía y calidad de vida en la que se propusieron 38 líneas de intervención concretas para avanzar en el desarrollo de este modelo: [www.foro-icv.org](http://www.foro-icv.org). La segunda edición sirvió para presentar experiencias prácticas de innovación orientada por las personas con la participación de todos los agentes (usuarios, empresas, profesionales, centros de I+D, etc.).

En esta tercera edición queremos abordar un tema de capital importancia para el desarrollo de una nueva forma de entender y hacer las cosas: las compras y el consumo para la calidad de vida como palancas del cambio.

Para ello analizaremos la situación actual y las tendencias más relevantes en consumo, y situaremos las compras y el consumo como una etapa fundamental en la innovación orientada por las personas, destacando los roles que pueden desempeñar los diferentes agentes que participan en ese proceso.

Finalmente, en una mesa redonda, de la mano de reconocidos profesionales, abordaremos las implicaciones que la orientación a la calidad de vida de las personas tiene para los consumidores, el comercio, los profesionales de las compras, los prescriptores y las empresas de comunicación.

# Programa\_

- 09:00 - 09:30 REGISTRO DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
- 09:30 - 10:00 ACTO INAUGURAL  
**Silvia Ordiñaga**, Directora General de Comercio y Consumo.  
**Javier Portolés**, Presidente de la Asociación CVIDA.  
**Pedro Vera**, Director del IBV.
- 10:00 - 11:30 **SESIÓN I. CONSUMO, SITUACIÓN ACTUAL, TENDENCIAS Y CONSECUENCIAS**  
Moderada por **Javier Sánchez**, Adjunto al Director del IBV y Responsable de la Secretaría Técnica de la Asociación CVIDA.
- Ponencia 1: **Consumo, sostenibilidad y crisis. Una exploración cualitativa**  
**Luis Enrique Alonso**, Catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid.
  - Ponencia 2: **Hacia un nuevo modelo de consumo para la calidad de vida**  
**Miguel Tito**, Director de Desarrollo de Mercados del IBV.
- Debate
- 11:30 - 12:00 PAUSA - CAFÉ
- 12:00 - 14:15 **SESIÓN II. CASOS PRÁCTICOS. MESA REDONDA**  
Moderada por **Teresa Llamazares**. Directora de la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCCV).
- Ponencia 3: **Experiencia desde la perspectiva de los comercios**  
**Javier Quiles**, Director de relaciones externas de CONSUM.
  - Ponencia 4: **Experiencia desde la perspectiva de los compradores**  
**Paloma Lemonche**, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE).
  - Ponencia 5: **Experiencia desde la perspectiva de los prescriptores**  
**Rosa Fuster**, Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia.
  - Ponencia 6: **Experiencia desde la perspectiva de las empresas de comunicación**  
**Oscar Marín**, Responsable de Comunicación del IBV.
  - Audiovisual. **Las compras y el consumo para la calidad de vida.**
- Debate
- 14:15 - 15:00 VINO VALENCIANO

